

FORMACIÓN PROFESIONAL (1º CFGS/1º CFGM/1º FPB)

DEPARTAMENTO: Departamento Administrativo
PROFESOR/A: Gloria Zafra Arroyo

MÓDULO PROFESIONAL: Comunicación empresarial y _Atención al cliente

GRUPO/CURSO: 1º GA

ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La presente adaptación/flexibilización toma como referencia lo establecido al principio de curso en la PD correspondiente en cuanto a: las unidades temáticas previstas, su temporalización y su relación con los **Resultados de aprendizaje** y **criterios de evaluación** establecidos para cada una de ellas.

CONTENIDOS	<p>Indique unidad/bloque temático, contenido y su temporalización:</p> <p>ABRIL: Tema 6 . Archivo y Clasificación de documentos =18 horas</p> <p>MAYO: Tema 7: Detección de las necesidades del cliente. 10h. Tema 8.-Atención de Quejas y reclamaciones 10 h Tema 9. Potenciación de la imagen Empresarial. 12 h</p>
METODOLOGÍA	<p>Atendiendo a las especiales circunstancias de teleformación, se incluirán las estrategias de andamiaje como (indique lo que proceda):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> xPlataforma Moodle</p> <p><input type="checkbox"/> x Classroom o Edmodo</p> <p><input type="checkbox"/> xGuía de trabajo a través de correo electrónico, lpassen.</p> <p><input type="checkbox"/> Videotutoriales</p> <p><input type="checkbox"/> xVideoconferencia</p> <p><input type="checkbox"/> xOtros indiquecuáles:</p> <p>Telefono, Wasap</p> <p>Plataforma</p> <p>blink learnig</p> <p><input type="checkbox"/> <i>Es preciso puntualizar que se debe favorecer el aprendizaje autónomo, y de ahí la necesidad de ofrecer estrategias basadas en el apoyo visual y en la ejemplificación de tareas ya finalizadas.</i></p>
PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN	<p>Durante la tercera evaluación se van a utilizar los siguientes instrumentos de calificación:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> xTAREAS ON LINE (serán enviadas por medios telemáticos y el alumnado las devolverá resueltas por los mismos medios).</p> <p style="text-align: center;">PONDERACIÓN (indique porcentaje o peso sobre el total): 80%</p> <p>CUESTIONARIOS Y PRUEBAS ONLINE (formularios de Google, Google Classroom, Moodle, Quizzizz, Kahoot, etc.).</p> <p><i>El alumnado dispondrá de un tiempo limitado y previamente establecido para completar los cuestionarios cuyas preguntas y respuestas podrán ser barajadas entre los distintos alumnos y alumnas.</i></p> <p><input type="checkbox"/> xPONDERACIÓN (indique porcentaje o peso sobre el total): 10%</p> <p>RÚBRICAS</p> <p>xPONDERACIÓN (indique porcentaje o peso sobre el total):</p> <p>xOTROS (indique cuáles y su ponderación).</p>



OBSERVACIONES: